

中华人民共和国国家标准

GB/T 31951—××××
代替GB/T 31951—2015

电子商务信用 网络交易信用主体分类

E-commerce credit—Classification for credit subject of online transactions

（征求意见稿）

××××-××-××发布

××××-××-××实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会

发布

目 次

前 言 2

1 范围 3

2 规范性引用文件 3

3 术语和定义 3

4 基本原则 4

5 网络交易信用主体分类 4

 5.1 总则 4

 5.2 网络交易平台经营者 4

 5.3 交易主体 4

 5.4 服务主体 5

 5.5 评价或认证主体 5

 5.6 监管或保障主体 5

 5.7 其他主体 5

参考文献 6

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替GB/T 31951—2015《电子商务信用 网络交易信用主体分类》，与GB/T 31951—2015相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a)更改了“范围”，（见第1章，2015年版的第1章）；
- b)更改了“术语和定义”，（见第3章，2015年版的第3章）；
- c)更改了“网络交易信用主体分类”，（见第5章，2015年版的第5章）；

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由全国社会信用标准化技术委员会（SAC/TC 470）提出。

本标准由全国社会信用标准化技术委员会（SAC/TC 470）、全国平台经济治理标准化技术委员会（SAC/TC 611）归口。

本标准起草单位：中国标准化研究院、西安市质量与标准化研究院、江苏省质量和标准化研究院、浙江省市场协会、襄阳市市场监督管理局。

本标准主要起草人：李向华、周莉、谢莉、叶如意、李萍、江洲、张志益、张星、赵燕、朱秀霞、许超、伍菁。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2015 年首次发布为 GB/T 31951—2015；
- 本次为第一次修订。

电子商务信用 网络交易信用主体分类

1 范围

本文件规定了电子商务活动中，依托网络交易平台、网络社交、网络直播等信息网络销售商品或提供服务的经营活动，以及对其监督或管理过程中，对参与或影响上述活动的信用主体进行分类的基本原则和信用主体分类类别。

本文件适用于对参与或影响网络交易活动的信用主体进行分类，也可参照本文件对其信用状况进行评价、监督或管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22117 信用 基本术语

GB/T 34057 电子商务信用 网络零售信用基本要求 消费品零售

3 术语和定义

GB/22117 和 GB/T 34057 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

网络交易 network transaction

借助互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。

3.2

网络交易经营者 online transaction operator

组织、开展网络交易活动的自然人、法人和非法人组织，包括网络交易平台经营者、平台内经营者、自建网站经营者以及通过其他网络服务开展网络交易活动的网络交易经营者。

3.3

网络交易信用主体 credit subject of online transactions

在网络交易活动中，具有独立意思表示能力、能够承担相应法律后果，并以自身名义参与信用信息产生、积累、使用及责任承担的自然人、法人或非法人组织。

3.4

交易主体 transaction participants

从事交易活动的买卖双方。

4 基本原则

4.1 科学性

网络交易信用主体分类应相互独立，并能准确反映网络交易活动中各类信用主体在网络交易活动中的作用和角色。

4.2 全面性

网络交易信用主体类型应尽量涵盖各种经营模式下参与或影响网络交易活动的各类主体。

4.3 简便性

网络交易信用主体分类类型应简洁、清晰，便于理解和应用。

5 网络交易信用主体分类

5.1 总则

网络交易信用主体分类框架见图1：

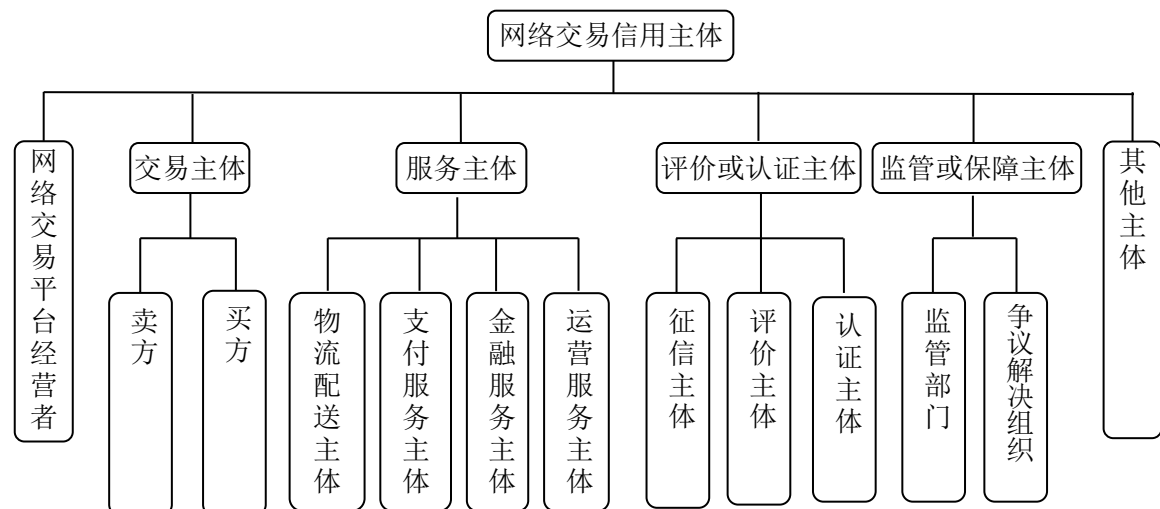


图1 网络交易信用主体分类框架图

5.2 网络交易平台经营者

在网络交易活动中为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等全部服务或部分服务，供交易双方或者多方独立开展网络交易活动的法人或者非法人组织，网络社交、网络直播等网络服务提供者作为经营者提供网络经营场所、商品浏览、订单生成、在线支付等网络交易平台服务的，应当依法履行网络交易平台经营者的义务。

5.3 交易主体

5.3.1 卖方

5.3.1.1 平台内经营者

平台内经营者是指通过网络交易平台开展网络交易活动的网络交易经营者。依托网络社交、网络直播等网络交易平台服务开展网络交易活动的经营者，应当依法履行平台内经营者的义务。

5.3.1.2 直营网商

通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的经营主体。

5.3.2 买方

网络交易活动中购买商品和服务的一方，包括自然人、法人或非法人组织。

5.4 服务主体

5.4.1 物流配送主体

网络交易活动中为交易双方达成交易而提供物流配送服务的自然人、法人或非法人组织。

5.4.2 支付服务主体

网络交易活动中为交易双方达成交易而提供支付服务的法人或非法人组织。

5.4.3 金融服务主体

在网络交易活动中，为交易各方提供支付结算、融资、保险、担保、信用评估等金融服务的法人或非法人组织。

5.4.4 运营服务主体

在网络交易活动中，独立于网络交易经营者，为其提供店铺管理、营销推广、内容制作、客户服务、订单处理以及数字技术服务等一项或多项营运支持服务的组织或个人。

5.5 评价或认证主体

5.5.1 征信主体

为网络交易活动中交易主体或服务主体提供征信（信用调查）服务的组织，包括第三方征信和自主征信。

5.5.2 评价主体

为网络交易活动中交易主体或服务主体提供评价服务的组织。

5.5.3 认证主体

为网络交易活动中的交易主体或服务主体提供认证服务的组织。

5.6 监管或保障主体

5.6.1 监管部门

对网络交易活动及相关主体实施监督和管理的政府部门。

5.6.2 争议解决组织

在网络交易活动中，依法或依约定受理、调解、裁决网络交易纠纷的各类机构或组织。

5.7 其他主体

网络交易活动中涉及的其他自然人、法人或非法人组织。

参考文献

1. 中华人民共和国电子商务法（中华人民共和国主席令第7号）
 2. 网络交易监督管理办法（国家市场监督管理总局令第37号）
 3. 网络交易平台规则监督管理办法（国家市场监督管理总局、国家互联网信息办公室令第116号）
-